

Acquisition avancée
de clients + énergie –
gaz naturel et électricité

Cav. Franco Lofranco • Senior Vice President et membre du Cercle des champions

Quel est le moyen le plus rapide
pour devenir **RVPP/SVP**

et obtenir des revenus récurrents qui changeront votre vie?

make **JUST HAPPEN**



Obtenir des clients dans le
domaine de l'énergie

Enseignez-le

Le volume du chiffre d'affaires est la clé!

make IT HAPPEN

ACN



À l'origine

- En 1993, on offrait seulement des interurbains et la concurrence était incroyable
- Moins de possibilités de revenus récurrents
- Il fallait 10 000 \$ en facturation mensuelle pour obtenir 10 %!

Maintenant.....

- Plus de services, facturation plus élevée et plus de pays
- Boutique en ligne
- Expansion des marques d'ACN dans le monde
- 60 points client personnels pour obtenir 10 %



POWER OF ACN'S PRODUCTS FOR LONG TERM RESIDUAL

ACN | High Speed Internet + Voice

ACN | Digital Phone Service
for your home

ACN | Local & Long Distance
for your home

ACN | Business Advantage
for business

ACN | DigitalTalk® *EXPRESS*
for business

XOON
energy

XOON
solar

FLASH
WIRELESS

Anovia
PAYMENTS

DIRECTV Now part of the AT&T family
AUTHORIZED DEALER™

dish
AUTHORIZED RETAILER

vivint.SmartHome
Authorized Dealer

ADT AUTHORIZED DEALER
SafeStreets
USA



POWER OF ACN'S PRODUCTS FOR LONG TERM RESIDUAL

ACN PREFERRED SERVICES - *LIFE OF THE CUSTOMER RESIDUALS*

High Speed Internet & Voice • Standalone High Speed Internet • Digital Phone Service • Local & Long Distance
Standalone Long Distance • DigitalTalk Express • Business Talk • Planet Energy • Anovia • Vivint



PARTNER PREFERRED SERVICES

Telus • Reliance Protectron • Bell



XOOM
energy

**Plus grande empreinte
de consommation**
parmi tous les détaillants du pays



**XOOM Energy se classe 1^{re} dans
le domaine de l'énergie et 13^e
dans l'ensemble en 2015 parmi
les Inc. 500 ayant la meilleure
croissance des ventes triennales**

Meet 2015's **SUPERSTAR ENTREPRENEURS**
Inc. Here's How
They Did It

500
THE 500 FASTEST
GROWING PRIVATE COMPANIES
IN AMERICA

XOOM Energy
13^e rang

Gamme de produits

Éventail de plans comprenant des options qui ne sont pas offertes par les services public locaux

MARCHÉS

- Clients résidentiels et petites entreprises
- Plan à taux variable sans engagement à long terme (**Marchés XOOM**)
- Plans à taux fixe avec des contrats à durée déterminée
- Options d'énergies renouvelables – Offert pour les services d'électricité et de gaz naturel

XOOM
energy

planet
energy 





POWER

YOUR HOME PROMOTION

ACQUIRE **10**
residential XOOM Energy
Gas customers
and your **residential XOOM**
Energy Gas service
can be **FREE!**



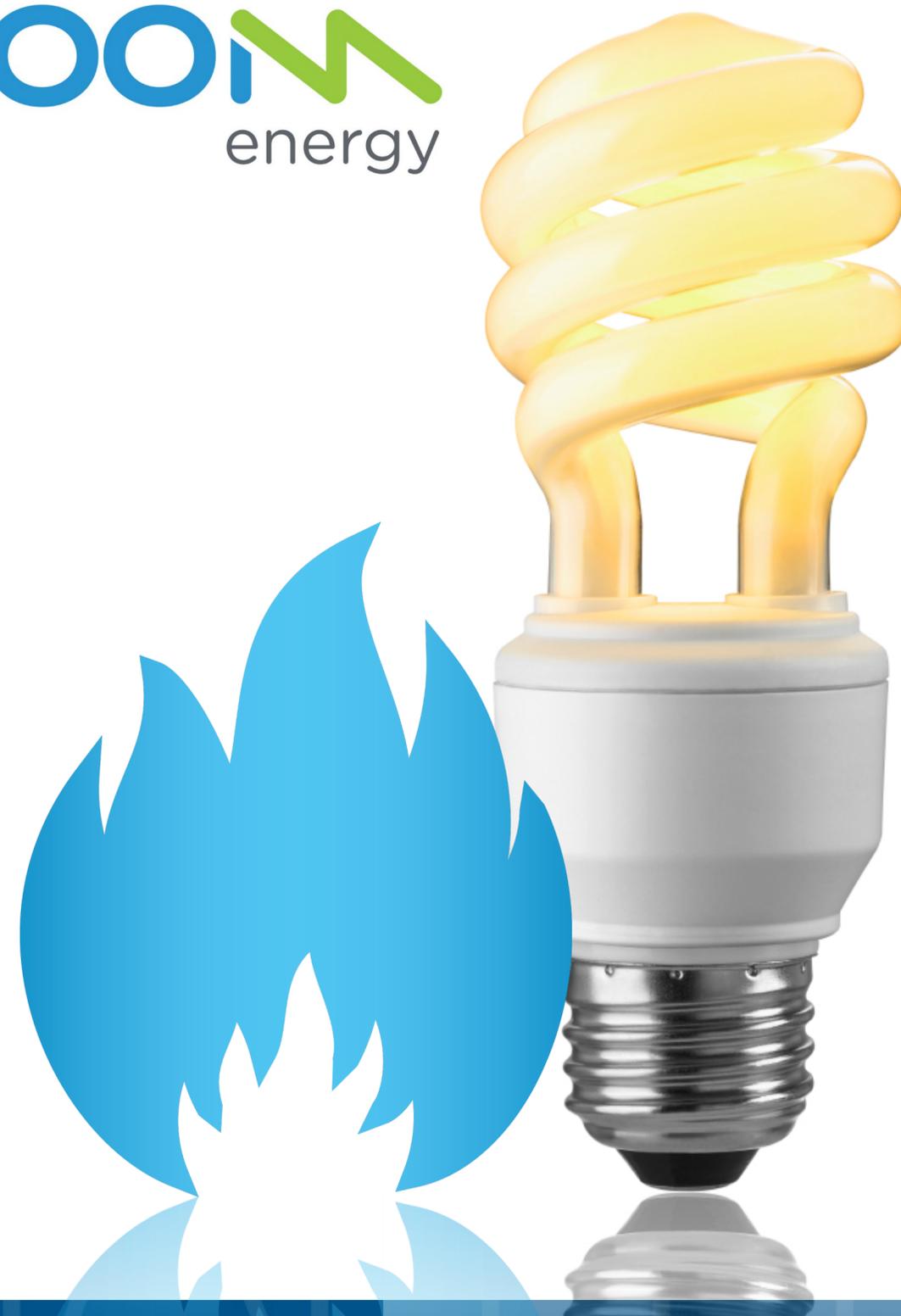
ACQUIRE **10**
residential XOOM Energy
Electric customers
and your **residential XOOM**
Energy Electric service
can be **FREE!**



ACN
POWER
YOUR WALLET PROMOTION



- Ouvert à tous les PEI des États-Unis et du Canada qui ne sont pas des clients résidentiels existants de XOOM Energy.
- Abonnez **12 clients XOOM Energy résidentiels à des services d'électricité** ou **12 clients XOOM Energy résidentiels à des services de gaz naturel** et
- Recevez un **bonus égal à la moyenne de la facture mensuelle moyenne respective de vos clients abonnés aux services d'électricité et de gaz naturel**
- La promotion sera versée sous la forme de prime.



Les avantages de la déréglementation du secteur de l'énergie

- Les clients ont la liberté de choisir
- Accès à des produits qui ne sont pas offerts par les services publics
- La même qualité de service que les clients sont habitués à recevoir
- Pas de vente, on ne demande pas d'argent
- Aucun changement aux habitudes d'achat – aucune revente de clients
- Occasion très intéressante pour les PEI – revenus récurrents à long terme



**La météo est
imprévisibles peu
importe la saison**

Grâce aux taux fixe, votre
facture d'énergie peu être
très prévisible!

Avant d'abonner des clients à des services d'énergie...

- Tous les PEI doivent être accrédités
- À New York et en Ohio – il faut obtenir un insigne
- Pour PE, en Ontario, il faut obtenir un insigne
- Tous les PEI peuvent acquérir des clients dans le domaine de l'énergie

ACN IBO Back Office

Home | My Business | Events | Recognition | Products | Training | Tools

Preferences | Contact Us | Help | Logout

ACN | COMPASS

ACN Compass has everything you need to run your ACN Business.
Essential Documents • IBO & Product News • Recognition • Event Info • and More!
Can't find what you're looking for? Use the 'Search' function to find everything you need!

NEW TEAM TRAINERS START HERE
ROADMAP TO SUCCESS

yba
everyday
YOUR BUSINESS ASSISTANT
ACCESS TOOLS | SIGN UP

BONUS PROMOTIONS & ESSENTIAL DOCUMENTS

COMPENSATION PLAN

Your Essential Services Customer Survey
ACTIVATE | UPDATE INFORMATION

Your ACN Online Store
ACTIVATE | UPDATE INFORMATION

ACCREDITATION TRAINING PDF

XOON energy
ACCREDITATION & ENERGY BADGE - NY & OH

ACCREDITATION TRAINING PDF

XOON solar
ACCREDITATION

ACN EMAIL

f t YouTube GP BLOG + in ACN BLOG

Faire des affaires de la bonne manière

- Les clients doivent placer leurs propres commandes et être titulaires de leur propres comptes – la commande en ligne est un accord contraignant
- Ne communiquez pas avec XOOM, PE ou les services publics directement pour des questions sur les produits ou la rémunération – Consultez ACN Compass ou la Boutique en ligne ACN
- Aucun porte à porte pour acquérir des clients

Créer un avenir meilleur

En contribuant à mettre fin à la faim chez les enfants
à partir de votre domicile



Notre contribution provient

DE L'ACQUISITION DE CLIENTS

Un enfant est nourri chaque fois que quelqu'un devient un client d'ACN. Un autre enfant est nourri chaque fois qu'un client paie sa facture mensuelle pour un service d'ACN.



Plus de consommateurs....

- ✓ font des achats en se fondant sur les émotions que sur la logique
- ✓ se réjouissent de soutenir une bonne cause
- ✓ Nous sommes des ÊTRES HUMAINS, pas des ROBOTS



HUMANISEZ VOTRE ENTREPRISE

Scénario – Mots clés

1. Faveur
2. Aide
3. Essayer

Empressement et enthousiasme = SUCCÈS



Pouvez-vous me faire une énorme faveur?

Je suis sur le point d'*obtenir* une promotion au sein de l'entreprise que je représente, qui offre des services résidentiels et commerciaux, comme l'électricité, le gaz naturel et des services téléphoniques, et tout ce dont j'ai besoin, c'est obtenir *quelques nouveaux clients* aujourd'hui!



Je me demandais donc...

Si je peux vous proposer un service que vous utilisez déjà. Pourriez-vous me rendre un grand service personnel, m'aider un peu et essayer les services que je propose?

Je vous en serais tellement reconnaissant!

Maîtrisez d'une approche

Approche libre

- Simple mais efficace
- Être enthousiaste/
valoriser les interlocuteurs
- Prendre rendez-vous

Aide – faveur – essayer

Approche axée sur la bienfaisance

- Devenez mon client...
- Payez les factures pour certains services...
- **On nourrit un enfant!**

Clé magique

Vos raisons

- Honnêteté
- Authenticité et vulnérabilité
- Faire confiance aux autres
- Ne pas se concentrer sur le résultat, mais être déterminé à partager

Conseils supplémentaires



PROJECT
feeding kids

- **AUX RAP**
- Amener un échantillon de facture d'énergie
- Certificat d'entreprise pour le Projet nourrir les enfants
- **Références**
 - Demandez!
 - Utilisez Facebook pour des témoignages, par pour la publicité

Les occasions sont infinies aujourd'hui

- XOOM Energy... Un moment historique!
- Offert actuellement aux États-Unis dans 18 États et plus de 70 marchés, avec d'autres expansions à l'horizon
- Ouvert à une croissance mondiale à mesure que la déréglementation du secteur de l'énergie continue aux quatre coins du globe

- À l'avant-garde

Par conséquent.....

- Meilleures occasions de \$\$\$\$ maintenant que jamais auparavant
- Les meilleurs vendeurs commencent à peine ou sont sur le point de se lancer
- Faites partie du groupe, ou recrutez l'un d'eux!

L'AVENIR d'
ACN





Promotion pour des clients résidentiels et les petites entreprises

**Les PEI
peuvent
gagner jusqu'à
3 000 \$!**

Obtenez 1 billet de tirage pour chaque 5^e client résidentiel ou petite entreprise abonnée entre le 1^{er} et le 29 février dont le service est activé d'ici le 21 mars

1^{re} place = **3 000 \$**

2^e place = **2 000 \$**

3^e place = **1 000 \$**

